

PRESENTACIÓN

USOS Y PRÁCTICAS DE LOS COMPLEMENTOS ALIMENTICIOS EN ESPAÑA

20 de Junio de 2024





LOS PROFESIONALES DE LA SALUD IMPULSAN EL CONSUMO DE CA EN ESPAÑA

La población española está preocupada por su salud y manifiesta una gran confianza en los profesionales sanitarios.

Esto se refleja en la **alta penetración de los complementos alimenticios** en España, aunque con un consumo menor que en Europa.

Los complementos **generan un gran nivel de confianza**, y su legitimidad la aportan los profesionales de la salud que los recomiendan. Los CA más consumidos según los resultados de la encuesta, realizada en 2022, son: **Vitaminas D, Multivitamínicos y Vitamina C.**

Entre los consumidores que no toman complementos, **los comprarían si se los recomendase un médico profesional sanitario.**

La información nutricional, la recomendación de una fuente fiable y la calidad/precio son los decisores a la hora de comprar complementos alimenticios.

Las recomendaciones de los profesionales son claves a la hora vender este tipo de productos sin receta.

FICHA TÉCNICA

FICHA TÉCNICA (I)



METODOLOGÍA

Encuesta online CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) realizada entre el 17-30 de **marzo de 2022**.



UNIVERSO

La población objetivo son personas mayores de 18 años con capacidad de compra, de los siguientes 14 países miembro de la UE:

Bélgica, República Checa, Dinamarca, Alemania, España, Francia, Italia, Chipre, Países Bajos, Polonia, Rumanía, Eslovenia, Finlandia y Suecia.

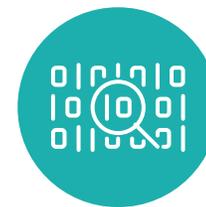


MUESTRA

En total se han realizado 13.249 entrevistas, 1.000 entrevista por país (a excepción de en Chipre - 200).

En **España**, se alcanzó una muestra total de **1.006 entrevistas**.

Se establecieron cuotas por sexo, edad y región, para representar a la totalidad de la población del territorio.

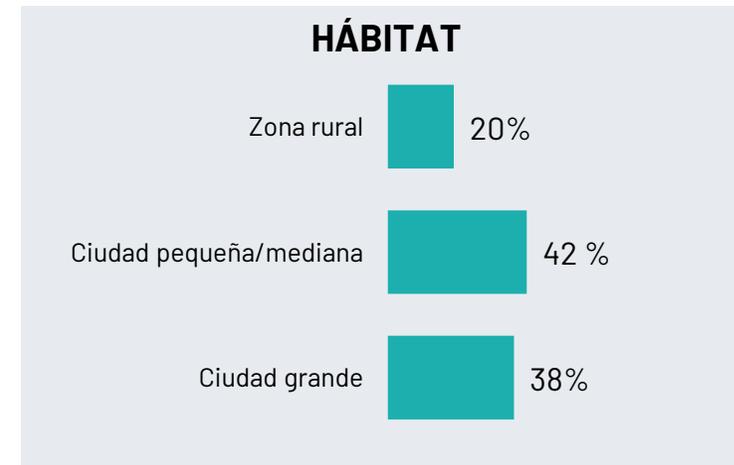
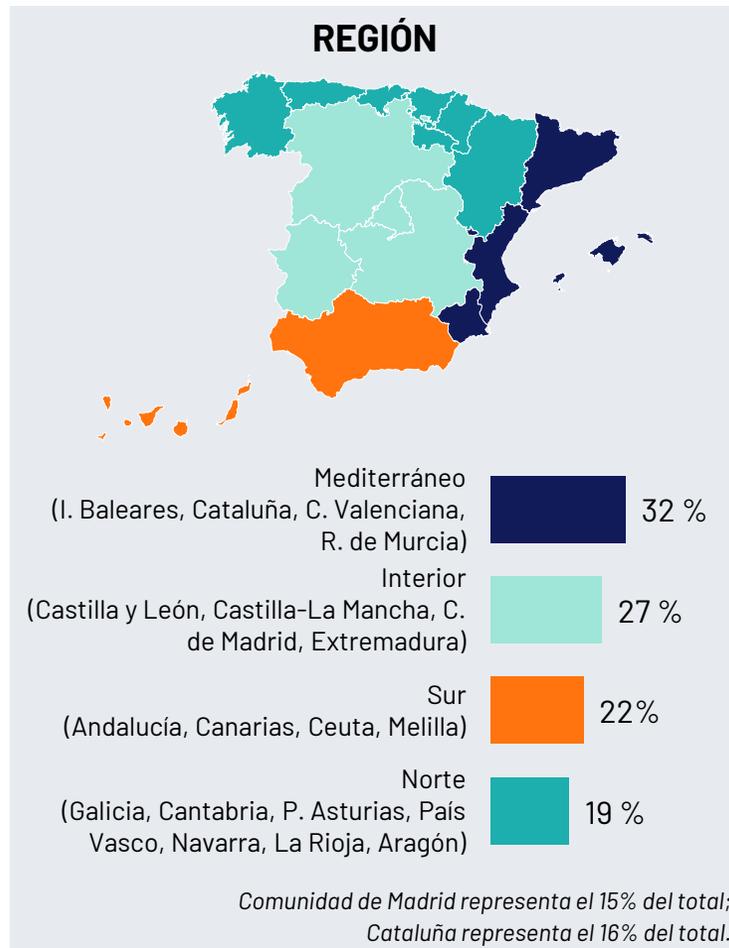
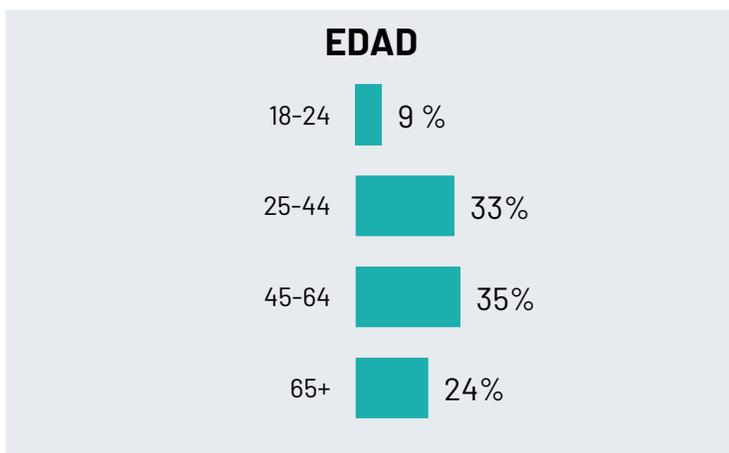
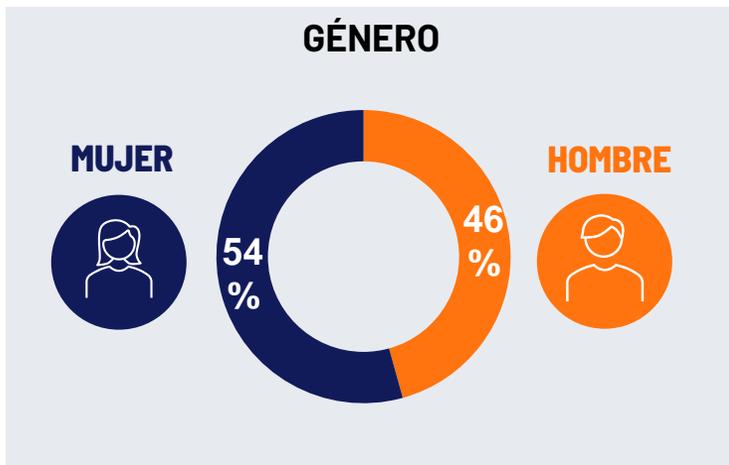


CUESTIONARIO

La [estructura del cuestionario](#) incluye los siguientes aspectos:

- Variables sociodemográficas
- Usos de los complementos alimenticios
- Información sobre complementos y confianza en el sector
- Hábitos de compra
- No consumidores

Detalle de la muestra



Bases: Total (n = 1006) : Mujer (n=546) / hombre (460) / Norte (n=188) / Mediterráneo (n=325) / Interior (n=269) / Sur (n=224) / Zona rural (n= 200) / Ciudad pequeña-mediana (n= 423) / Ciudad grande (n= 383) / Estudios primarios (n= 95) / Estudios secundarios (n= 376) / Estudios superiores (n= 533)

CONTEXTO ACTUAL



En España destaca la preocupación por la salud

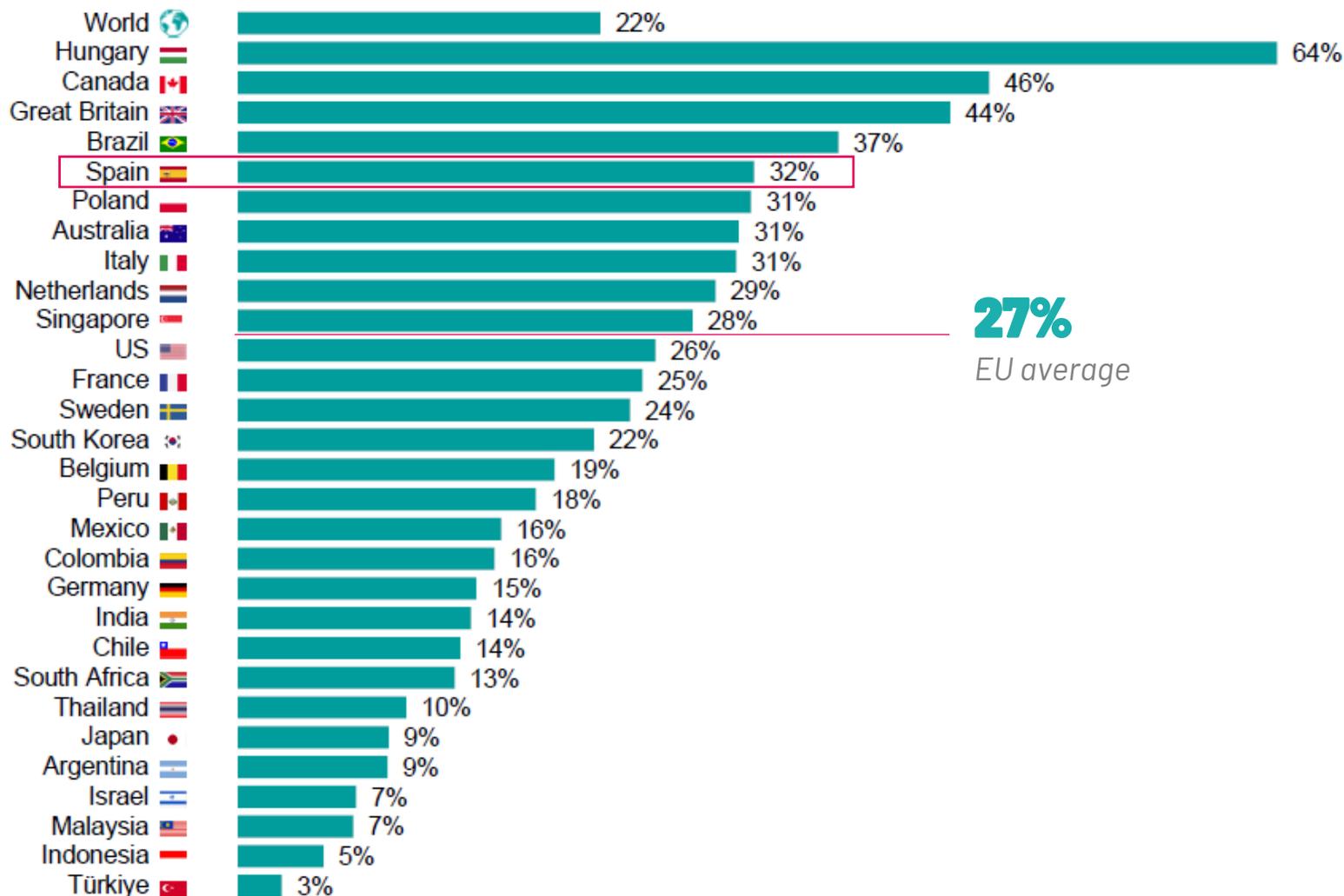
Según el estudio periódico realizado por Ipsos "¿Qué preocupa al mundo?" (Ipsos, marzo 2024), se ha percibido un ligero aumento en la preocupación por la salud en comparación con los primeros meses del año, con un 22% de los encuestados identificándola como un problema en su país. **España destaca como uno de los países más preocupados por los temas de salud (32%), diez puntos por encima de la media.**

Por otro lado, se observa una disminución generalizada en la preocupación por el coronavirus.

Base: 23,761 personas entre 16-74 años en 29 países. Febrero - marzo 2024.

Healthcare

Which three of the following topics do you find most worrying in your country?



27%
EU average

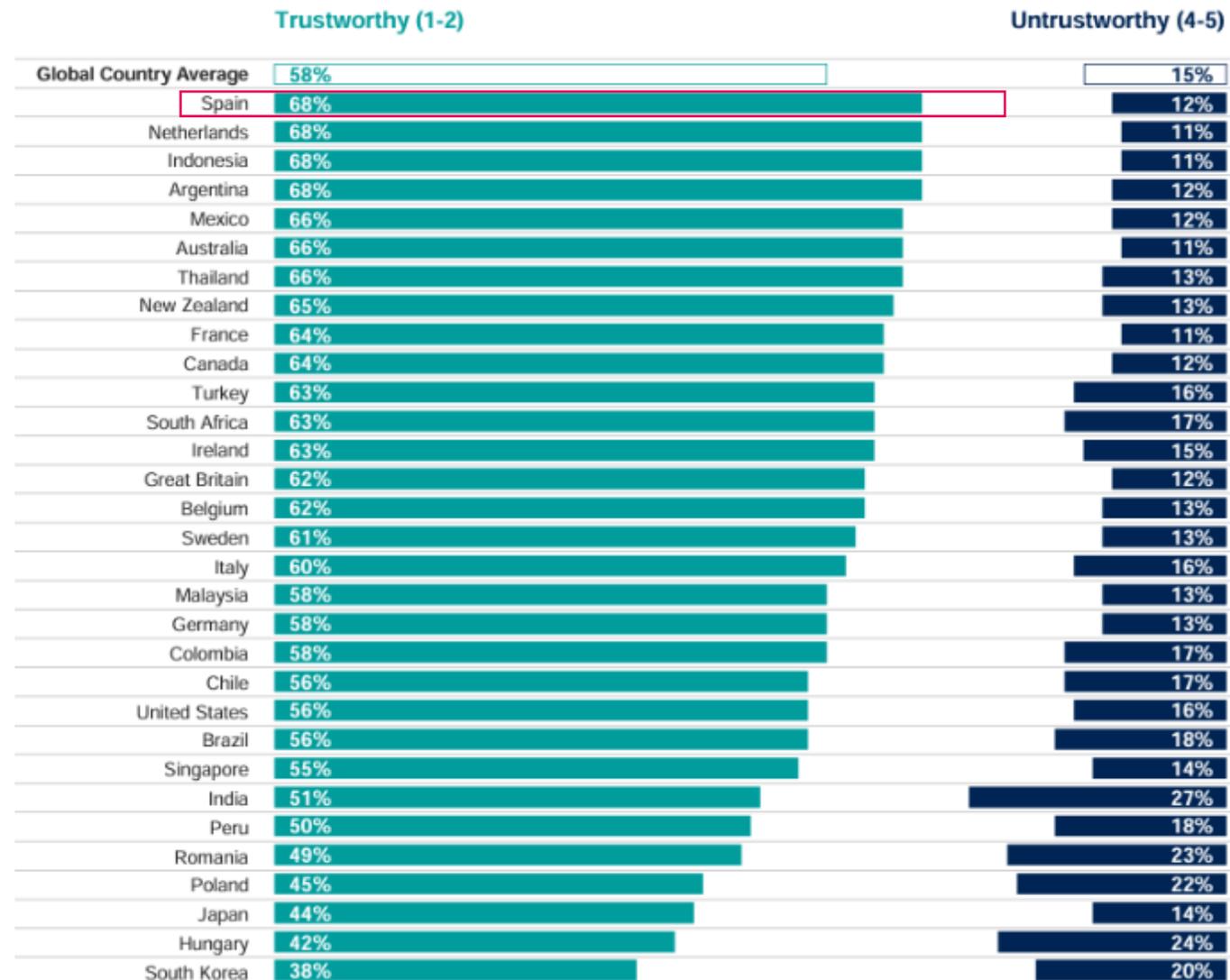
Los españoles son los que más confían en los profesionales de la medicina

España es el país que muestra la mayor confianza en médicos y médicas -diez puntos por encima de la media global- según recoge el Índice de confianza global que elabora Ipsos (2023).

Base: 22,816 participantes en 31 países, mayo-junio 2023

Índice de confianza en médicos/as

In general, do you think doctors are trustworthy or untrustworthy in your country?



PRINCIPALES RESULTADOS

USOS DE LOS COMPLEMENTOS ALIMENTICIOS



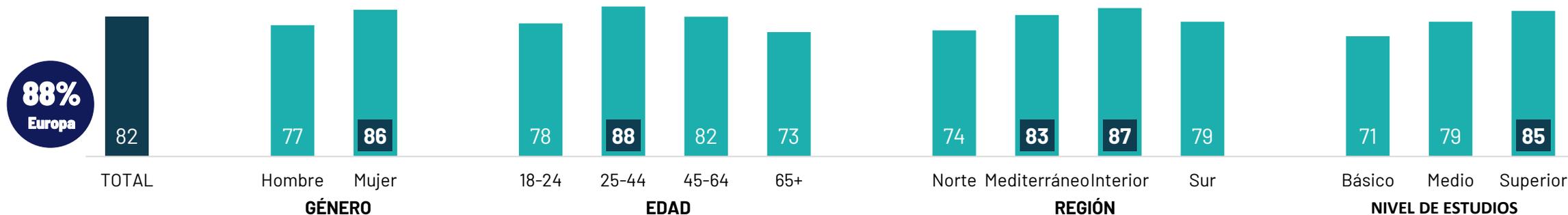
LOS COMPLEMENTOS ALIMENTICIOS ESTÁN PLENAMENTE ESTABLECIDOS EN LOS HÁBITOS DE CONSUMO DE LOS ESPAÑOLES

82% ha tomado alguna vez (*Europa 88%*)

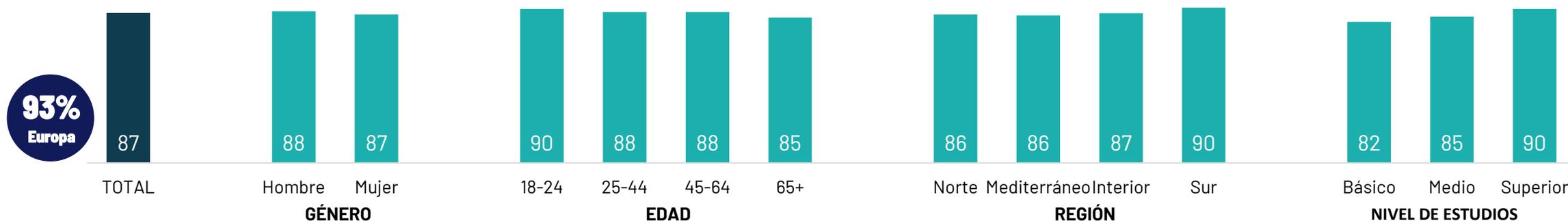
87% consumido en último año (*Europa 93%*)

El perfil medio del consumidor es una mujer, de 25 a 44 años con estudios superiores y que vive en zonas de interior o litoral

Han consumido complementos en ALGUNA OCASIÓN



Han consumido complementos en alguna ocasión y en los ÚLTIMOS 12 MESES



Q1A - ¿Cuál de los siguientes complementos alimenticios ha tomado alguna vez?

Base: 1006

Q1B - ¿Y cuál de estos complementos alimenticios ha tomado en los últimos 12 meses? - Ninguno

Base: 821

Si quieres conocer
el estudio al completo
Hazte socio de Afepadi y
tendrás acceso a todo el
contenido más actual del
sector.



