Memoria anual 2024

Afepadi

Asociación Española de Complementos Alimenticios

Juntos promoviendo el bienestar

Índice

1 El sector de los complementos alimenticios

Qué son los complementos alimenticios
El mercado de los complementos alimenticios
Mercado en España y Europa
Ejes de acción

2 La Asociación

Misión y visión
Líneas de trabajo
Compromiso AFEPADI
Beneficios de ser miembro

3 Quiénes somos

AFEPADI en cifras
Estructura orgánica y de gestión
Junta Directiva 2023
Secretaría de AFEPADI
Nuestras alianzas
Nuestros asociados

4 Comunicación

Nueva imagen corporativa
Redes sociales

1

El sector

El sector de los complementos alimenticios

¿Qué son los complementos alimenticios?

Los **complementos alimenticios** son los productos alimenticios consistentes en **fuentes concentradas** de **nutrientes** o de **otras sustancias** que tengan un efecto nutricional o fisiológico, en forma simple o combinada.

Son comercializados en forma **dosificada**, es decir, comprimidos, cápsulas, granulados solubles y fórmulas líquidas.

Los ingredientes principales que usan son de **origen natural** (plantas, omega 3, própolis, aminoácidos, vitaminas y minerales, probióticos, etc).

Su finalidad es complementar la **dieta normal**.

Aunque la denominación legal son complementos alimenticios, también se conocen como complementos **nutricionales** o **nutracéuticos**.

El mercado de los complementos alimenticios

1. Euromonitor, 2023. Estimación de la facturación total anual del sector a PVP IVA.
2. Estudio Fundación MAPFRE, 'Uso de suplementos nutricionales en la población española' 2021.
3. IPSOS, 2024. Usos y prácticas de los complementos alimenticios en España.

El mercado en España y Europa

España es el **cuarto mercado** de la UE en tamaño[1], después de Italia, Alemania y Francia.

1. Euromonitor, 2023.
2. Informe Food Supplements Europe, 'How food supplements can help contribute to public health in Europe' 2019.

Ejes de acción

Conoce a continuación los 4 ejes estratégicos de **Afepadi**.

SERVICIOS ESPECIALIZADOS

- **Asesoría regulatoria.**
- Formación técnico-comercial.
- Actualidad y tendencias del sector.
- Networking.

ADVOCACY REGULATORIO

- Defender los intereses del sector trabajando con las **autoridades españolas, autonómicas y europeas** para crear un marco normativo seguro para el crecimiento del sector.

LEGITIMAR Y DAR PRESTIGIO

- Promover que la sociedad tome conciencia de la **eficacia, seguridad y evidencia científica** de los complementos alimenticios.

ALIANZAS ESPAÑA Y EUROPA

- **Interactuar** sinérgicamente con las principales asociaciones de complementos tanto a nivel nacional como en Europa.

Servicios especializados

Asesoría regulatoria

Asesoría sobre cualquier aspecto regulatorio del sector para dar seguridad al asociado: etiquetado, uso de declaraciones, exportación, Novel Foods, vitaminas y minerales, etc.

140
Consultas regulatorias/mes

2
Comisiones técnicas presenciales

350
Circulares técnicas/año

Formación técnico-comercial

Sesiones formativas presenciales y virtuales para dar a conocer toda la información y la normativa que gira en torno al sector de los complementos alimenticios.

19 Formaciones durante el año 2024

100 participantes de media.

Actualidad y tendencias del sector

Para dar a conocer cambios de hábitos en los consumidores e identificar nuevas oportunidades de negocios para las empresas.

1 Report anual compartido con los miembros asociados

1 Presentación IQVIA anual

Networking

Promover las relaciones entre todos los componentes de nuestra cadena de valor.

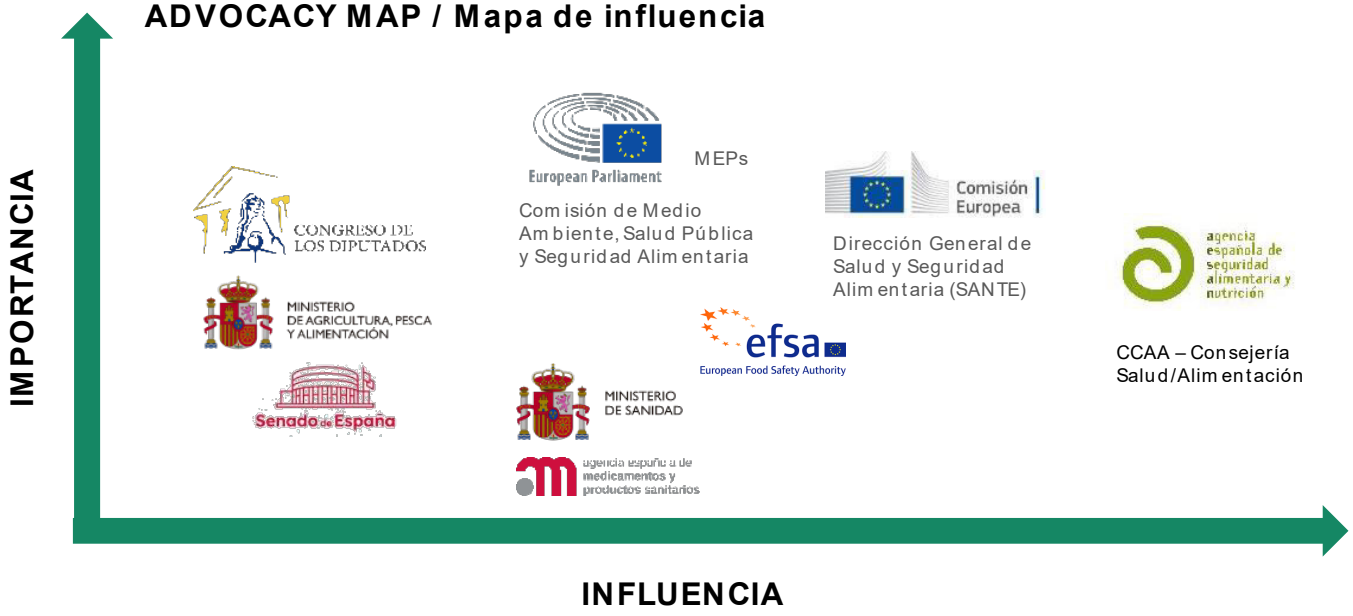
6 Reuniones presenciales al año

Celebración de la segunda edición del Afepadi Innovation Day

Innovation Day Afepadi

Advocacy Regulatorio

Colaborar con las autoridades autonómicas, españolas y europeas.



1 Position paper compartido con AESAN para la defensa de ingredientes

1 Escrito presentado a al Comité de Peticiones de la Comisión de Sanidad del Parlamento UE

29 Reuniones Patronal Europea

11 Reuniones Autoridades Nacionales

5 Reuniones CCAA Mesa Territorial

Legitimar y dar prestigio

Promover que la sociedad tome conciencia la eficacia, seguridad y evidencia científica de los CA

Relaciones con los medios

Seguir y fomentar la información veraz sobre los complementos alimenticios en los medios de comunicación.

+1000 Seguimiento de publicaciones en medios/año

+3200 Seguidores Afepadi en Linkedin

Relaciones con stakeholders

Colaboración con las ferias, conferencias y prescriptores del sector.

1 Conferencia Anual para la presentación de un estudio realizado en el marco del Observatorio Food Supplements de Afepadi.

Observatorio Food Supplements Afepadi

Alianzas España y Europa

Red de alianzas Afepadi.

	Transversal	Subsectorial	Sectorial	Multisectorial
	Entidades de ámbito general	Asociaciones Complementos Alimenticios	Asociaciones Por canal o industria	Patronal
España	AUTOCONTROL, AEC, Afepadi, FIAB, ICEX, CEOE Empresas Españolas			
Unión Europea	SNE Specialised Nutrition Europe, food supplements europe [1], integratori & salute, Vitafoods Europe, apard			
Mundial	IADSA International Alliance of Dietary/Food Supplement Associations			

[1] Vocal del Consejo Director de la Patronal Europea de Complementos FSE

2

La asociación

La Asociación española de complementos alimenticios

AFEPADI es la **asociación española sin ánimo de lucro** que representa a las empresas del sector de los complementos alimenticios en toda su **cadena de valor.**

Sus **miembros** se componen por comercializadores, fabricantes de materias primas, distribuidores, mayoristas, fabricantes de productos acabados o servicios relacionados.

Misión

Trabajar de forma responsable con nuestros asociados y con los distintos grupos de interés, para impulsar el bienestar de la sociedad a través de complementos alimenticios seguros, eficaces y de calidad.

Unir y apoyar a nuestros socios

Representar y defender los intereses de las empresas del sector, para promover el crecimiento económico sostenible, la innovación y la internacionalización.

Nexo de unión entre autoridades y empresas

Trabajando con cercanía y transparencia con las autoridades españolas, autonómicas y europeas, para crear un marco normativo estable y seguro para el sector.

Informar a la sociedad

Promover el uso responsable de complementos alimenticios seguros, eficaces y de calidad, educando sobre la contribución de éstos al bienestar de la sociedad en su conjunto.

Líneas de trabajo

Los complementos alimenticios

Son productos alimenticios consistentes en fuentes concentradas de nutrientes o de otras sustancias que tengan un efecto nutricional o fisiológico.
Su finalidad es complementar la dieta normal.

Productos para el control de peso

Estos alimentos están diseñados para ayudar a recuperar el control sobre el peso con la ayuda de un profesional de la salud.
Se trata de productos que se emplean en dieta con un bajo valor energético para la reducción del peso y tienen una formulación especial que sustituyen total o parcialmente la dieta diaria.

Alimentos para deportistas

Los alimentos para deportistas son productos especialmente formulados y elaborados para cubrir los requerimientos nutricionales de personas que participan en actividades que implican un intenso y/o prolongado esfuerzo muscular.

Compromiso Afepadi

Descubre el Compromiso AFEPADI a través de estos 5 ejes estratégicos.

Beneficios de ser miembro

DEFENSA DE INTERESES SECTORIALES

DINAMIZACIÓN DEL NEGOCIO

FORMACIÓN DE CALIDAD

INFORMACIÓN

ASESORAMIENTO

ALIANZAS NACIONALES E INTERNACIONALES

3

Quiénes somos

Afepadi en cifras

Nuestros asociados

82 Años de historia

138 Miembros asociados

81%
Empresas fabricantes y distribuidoras de complementos alimenticios

19%
Empresas de ingredientes y materias primas Fabricantes

9.000 Puestos de trabajo directos

27 Provincias españolas representadas

14 Comunidades autónomas

8,8 Satisfacción glonal de los miembros asociados

Nuestros servicios

5 Staff dedicado

140 Consultas regulatorias al mes

+350 Circulares informativas al año

1900 Personas formadas en sesiones formativas al año

6 Reuniones presenciales de networking

1 Report sectorial publicado al año

Estructura orgánica y de gestión

Junta Directiva

Está formada por 7 miembros y se encarga de dirigir la Asociación durante el periodo de intersesiones de la Asamblea General, así como de llevar a la práctica las políticas y acuerdos alcanzados por la Asamblea.

Se reúne al menos una vez al mes, excepto en agosto, y está asistida por el Secretario General.

Presidente y Secretario general

El/La Presidente/a preside la Asamblea General y la Junta Directiva. Es el representante legal de la Asociación y tiene el voto de calidad en caso de empate en una votación.

El Secretario General es el portavoz de la Asociación y ejecuta los mandatos de los órganos de gobierno y la gestión diaria de la entidad. Asiste a la Junta Directiva y la Asamblea General, dispone de voz, pero no de voto, en las deliberaciones y las votaciones.

Asamblea General

Es el órgano supremo de Gobierno de la Asociación y está formado por un representante de cada una de las empresas asociadas. Se reúne dos veces al año, en convocatoria ordinaria, durante el primer semestre del año y, habitualmente, en convocatoria extraordinaria a finales del segundo semestre de cada año.

Aprueba las políticas generales de la Asociación y sus planes de trabajo, así como el presupuesto anual y las cuotas del asociado, siguiendo el criterio de reparto previamente aprobado por la Asamblea General. Cada empresa tiene un voto.

Comisiones

Las Comisiones Técnicas de Afepadi están formadas voluntariamente por todos aquellos expertos de cada una de las empresas interesadas en una materia determinada.

Las Comisiones se reúnen, al menos, dos veces al año. En estas reuniones cada Grupo de Trabajo recoge y estudia las respuestas de cada una de las empresas participantes ante determinados asuntos. Se obtiene una posición consensuada que, como Asociación, se presenta y defiende ante los foros oportunos, tanto nacionales como internacionales.

Junta directiva

Mònica Gispert
Presidenta

Carla Gaya
Vicepresidenta

Óscar Fernández
Tesorero

Ana Mª Alonso

José Ángel Marañón

Anna Llorens

Cristina Schaefer

Staff de Afepadi

Agustín Roqué aroque@afepadi.org

Secretario General

30 años de experiencia en Advocacy Alimentario.

Tania Gavilán tecnico@afepadi.org

Área de Asuntos Reglamentarios

20 años de experiencia en asesoramiento regulatorio en Alimentación y Complementos Alimenticios.

Marta Saló marta@afepadi.org

Área de Asuntos Reglamentarios

Soporte en el asesoramiento regulatorio Complementos Alimenticios.

Maite Caro maite@afepadi.org

Área de Atención al Asociado

18 años ofreciendo servicio y atención a los asociados, logística y coordinación de eventos.

Marga Perelló mperello@afepadi.org

Área de Comunicación

Más de 10 años de experiencia en estrategias de comunicación, relación con medios de comunicación y gestión reputacional.

Nuestras alianzas

Organizaciones españolas

FIAB
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE INDUSTRIAS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

AEC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

AUTOCONTROL

CEOE Empresas Españolas

Organizaciones europeas

SNE Specialised Nutrition Europe

food supplements europe

Vitafoods Europe

FOODDRINK EUROPE

Organizaciones internacionales

IADSA
International Alliance of Dietary/ Food Supplement Associations

Colaboramos con...

apard

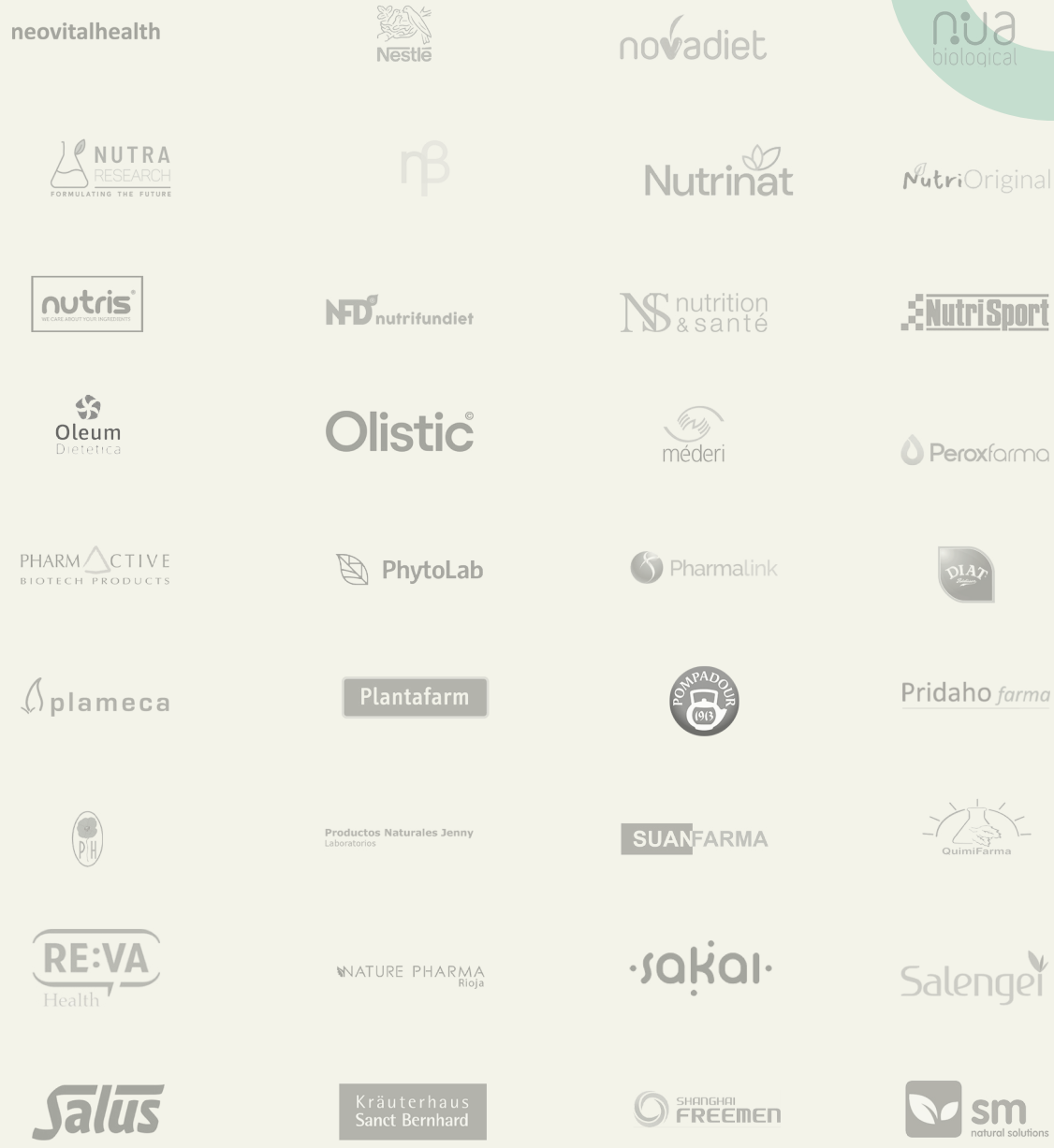
aene
Asociación Española de Fabricantes y Distribuidores de Productos de Nutrición Enteral

andi Asociación Nacional de fabricantes de Productos de Dietética Infantil

Nuestros asociados

Nuestros asociados

Nuestros asociados



Nuestros asociados

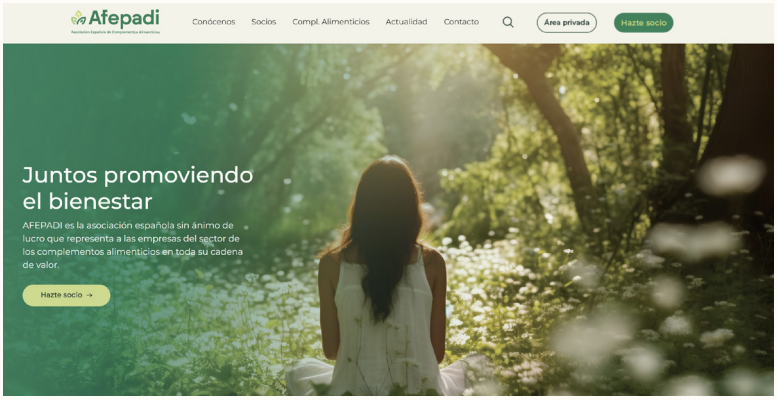
19 nuevos asociados
en el año 2024

138 asociados
en el año 2024

4

Comunicación

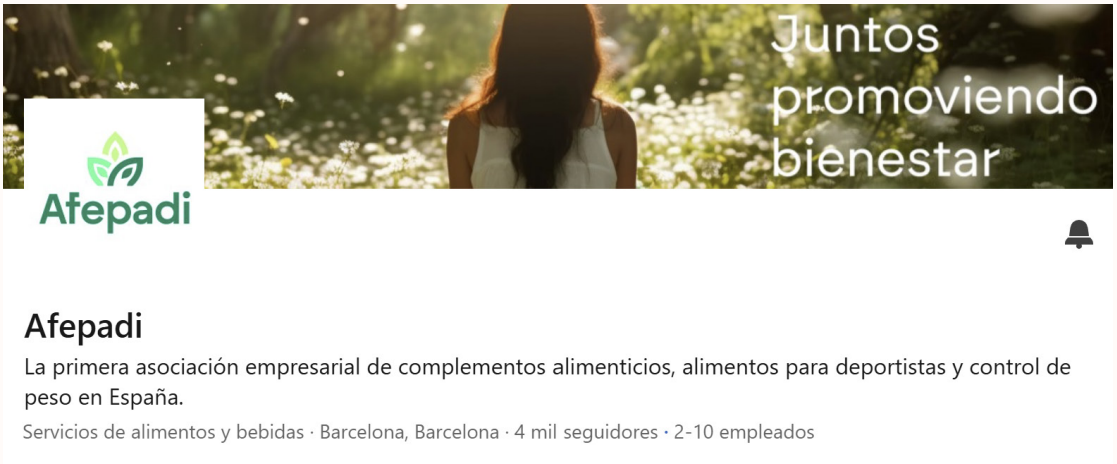
Nueva web e Intranet



Lanzamiento de la nueva web e Intranet el pasado mes de marzo de 2024.

Afepadi en redes sociales

Total seguidores en 2024:



Afepadi

La primera asociación empresarial de complementos alimenticios, alimentos para deportistas y control de peso en España.

Servicios de alimentos y bebidas · Barcelona, Barcelona · 4 mil seguidores · 2-10 empleados

+40%

3.500
seguidores